

令和4年度 経営発達支援計画実施評価表

神戸町商工会

区分	項目	事業の目標	評価
I. 経営発達支援事業の実施内容	1. 地域の経済動向調査に関する事	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の経済動向分析</li> <li>・景気動向分析</li> </ul>	A
	2. 需要動向調査に関する事	<ul style="list-style-type: none"> <li>・展示会・イベントを活用した需要動向調査</li> <li>・モニターを活用した調査</li> <li>・国や金融機関等が公開する統計等の提供</li> </ul>	C
	3. 経営状況の分析に関する事	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営分析実施事業者の掘り起こし</li> <li>・経営分析の実施継続</li> </ul>	A
	4. 事業計画策定支援に関する事	<ul style="list-style-type: none"> <li>・DX推進セミナー・IT専門家派遣</li> <li>・事業計画セミナー/個別相談会の開催</li> </ul>	A
	5. 事業計画策定後の実施支援に関する事	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営指導員によるPDCA支援</li> <li>・各種支援施策及び制度の活用によるフォローアップ</li> </ul>	B
	6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事	<ul style="list-style-type: none"> <li>・展示会・商談会への出展(BtoC)</li> <li>・物産展・商談会への出展(BtoB)</li> <li>・SNS活用事業者</li> <li>・ECサイトの活用(BtoC)</li> <li>・自社HPによるネットショップの開設(BtoC)</li> <li>・「ごうどブランド」認定制度の活用促進事業(拡充事業)</li> </ul>	C

評価基準

- A：目標を達成することができた（100%以上）
- B：目標を概ね達成することができた（80～99%）
- C：目標を半分程度しか達成することができなかった（30～79%）
- D：目標をほとんど達成することができなかった（30%未満）
- E：未実施